



Landesmusikschulleiter Klausur 2011



Ablaufplan



Montag, 24. Jänner 2011

13:30 Uhr	Begrüßung
13:45 - 15:00 Uhr	Arbeitsgruppen „Musikschule als kultureller Dienstleistungsbetrieb“
15:00 - 15:45 Uhr	Präsentation der Arbeitsgruppen
16:00 - 18:00 Uhr	Dienstrecht - Vortrag und Diskussion
19:30 - 22:00 Uhr	Abendeinheit (abendlicher Spaziergang zum Landgasthaus „Ägidihof“ ca. 20 Minuten; Treffpunkt 19:00 Uhr)



Dienstag, 25. Jänner 2011

08:30 - 11:30

Uhr Plenum mit den Themen

- Allgemeine Dienstbesprechung
- Landesjugendorchester und Orchestertag
- Berichte

a) Prima la Musica

b) Jazz und Pop Festival

c) JBO Wettbewerb

d) Abschlußprüfungen

e) Fortbildung - Projekt vielfältige Unterrichtsformen

- Allfälliges

11:30 - 12:00

Uhr Abschluß der Leiterklausur

mit Möglichkeit zum Mittagessen



Themen der Arbeitsgruppen

Die Arbeitsgruppen können frei zusammengestellt werden und die einzelnen Themen können auch von mehreren Arbeitsgruppen bearbeitet werden.



Thema 1 - Musikschule als Dienstleistungsbetrieb

Inhalte: Was sind die Aufgaben eines „kulturellen Dienstleistungsbetriebes“

Wer sind unsere internen und externen Stakeholder, welche Interessen haben sie und

welche Möglichkeiten der Zusammenarbeit gibt es?

(Als Stakeholder werden Personen oder Gruppen bezeichnet, die ein Interesse am Verlauf oder Ergebnis eines Prozesses oder einer Institution haben.)



Thema 2 - Erscheinungsbild der Musikschule in der Öffentlichkeit

Inhalte: Selbstbild - Fremdbild unter kritischer Betrachtung



Thema 3 - Musikschule als örtlicher Kulturträger

Inhalte: Welche Möglichkeiten, Chancen und Ziele haben wir?



Die KOMU (Konferenz der österreichischen Musikschulwerke) plant die Erstellung eines Marketing und Strategiepapiers. In diesem Zuge sollten die Musikschulen auch als „kulturelle Dienstleistungsbetriebe“ definiert werden, deren Leistungen „meßbar“ gemacht werden können.

- *Was sind unsere Leistungen (am Schüler, im Ort, in der Region)?*
- *Welche Erwartungen gibt es von den verschiedensten Seiten?*
- *Welche Rolle spielen wir im Kulturbereich?*
- *Wie werden wir von außen gesehen und beurteilt?*
- *Gibt es Konkurrenten? Müssen wir uns am Markt behaupten?*
- *Was sind die Herausforderungen der Zukunft?*